



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj 01- 227**  
**Podgorica, 14.02.2012. godine**

**PRAVILNIK**  
**O USLOVIMA ZA ODREĐIVANJE PROGRAMSKIH**  
**SADRŽAJA KOJI SE SMATRAJU SOPSTVENOM PRODUKCIJOM**

**Podgorica, februar 2012. godine**

Na osnovu člana 65 tačka 5 Zakona o elektronskim medijima ("Sl.list CG", br. 46/10, 40/11 i 53/11), Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 10. februara 2012. godine donio je

**PRAVILNIK  
O USLOVIMA ZA ODREĐIVANJE PROGRAMSKIH SADRŽAJA  
KOJI SE SMATRAJU SOPSTVENOM PRODUKCIJOM**

**Član 1.**

Ovim pravilnikom se utvrđuju kriterijumi za određivanje programskih sadržaja emitera koji se smatraju sopstvenom produkcijom.

**Član 2.**

(1) Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun.

(2) U smislu ovog Pravilnika sopstvenom produkcijom smatraće se:

1. programski sadržaji TV emitera u kojima izvorni audio ili video materijal, ili autorski dio, čini više od 50 odsto,
2. programski sadržaji radio emitera u kojima izvorni audio materijal, ili autorski dio, čini više od 20 odsto.

**Član 3.**

Sopstvenom produkcijom se smatraju i programski sadržaji koji su proizvedeni:

1. po licenci;
2. po otkupljenom formatu;
3. bilateralnoj koprodukciji, ukoliko je učešće emitera u ukupnim troškovima proizvodnje programskog sadržaja najmanje 20%. Pri tome će se obim sopstvene produkcije utvrđivati u visini:
  - a) procenta učešće emitera u ukupnim troškovima proizvodnje ako je to učešće 20 do 50%,
  - b) od 100 % ako je učešće emitera u ukupnim troškovima proizvodnje veće od 50%.
4. u multilateralne koprodukciji, ukoliko je učešće emitera u ukupnim troškovima proizvodnje programskog sadržaja najmanje 10%. Pri tome će se obim sopstvene produkcije utvrđivati u visini:
  - a) procenta učešće emitera u ukupnim troškovima proizvodnje ako je to učešće 10 do 50%,
  - b) od 100 % ako je učešće emitera u ukupnim troškovima proizvodnje veće od 50%.
5. kao direktni ili odloženi prenosi događaja koje emiter vrši samostalno ili aktivno učestvuje u kreiranju i njegovoj realizaciji;
6. kao direktni ili odloženi prenosi događaja za koje je emiter otkupio pravo, a koje organizator događaja realizuje sopstvenim ili iznajmljenim resursima za više korisnika, pri čemu emiter koji je otkupio pravo prenosa aktivno učestvuje u kreiranju i realizaciji;
7. kao emisije drugih producenata, koje emiter na osnovu otkupa prava prenosi ili emituje u cjelini ili djelovima i pri tome aktivno učestvuje u njihovom kreiranju.

#### **Član 4.**

Sopstvenom produkcijom informativnog programa smatraju se emisije namijenjene informisanju građana o događajima koje su u skladu sa čl. 2 i 3 ovog Pravilnika, a posebno:

1. dnevno-informativne emisije;
2. intervjui, rasprave, komentari, izjave;
3. pregledi sportskih događaja;
4. izvještaji o vremenu;
5. poslovne vijesti;
6. informacije o saobraćaju i ostale servisne informacije.

#### **Član 5.**

Sopstvenom produkcijom kulturnog, umjetničkog i dokumentarnog programa smatraju se emisije koje su u skladu sa čl. 2 i 3 ovog Pravilnika, a posebno:

1. direktni prenosi ili snimci događaja iz oblasti kulture i umjetnosti;
2. emisije namijenjene zaštiti i očuvanju kulturne i duhovne baštine i dobara;
3. emisije o kulturi;
4. umjetničke reportaže, portreti, putopisi;
5. dokumentarne serije;
6. igrani i animirani televizijski filmovi i serije;
7. radio i TV drame.

#### **Član 6.**

Sopstvenom produkcijom obrazovnog programa i programa za djecu i mlade smatraju se emisije koje su u skladu sa čl. 2 i 3 ovog Pravilnika, a posebno:

1. tematske obrazovne emisije;
2. tematske emisije za djecu i mlade;
3. obrazovni filmovi i serije;
4. filmovi i serije za djecu i mlade;
5. prenosi priredbi za djecu i mlade.

#### **Član 7.**

Sopstvenom proizvodnjom sportskog programa smatraju se emisije koje su u skladu sa čl. 2 i 3 ovog Pravilnika, a posebno:

1. emisije sportskog sadržaja;
2. prenosi ili snimci sportskih događaja.

#### **Član 8.**

Sopstvenom produkcijom zabavnog sadržaja smatraju se emisije koje su u skladu sa čl. 2 i 3 ovog Pravilnika, a posebno:

1. igrane i animirane serije zabavnog sadržaja;
2. kvizovi;

3. talk show programi;
4. prenosi ili snimci koncerata;
5. muzičke emisije;
6. zanimljivosti iz svijeta mode, zabave i šou biznisa.

#### **Član 9.**

U sopstvenu produkciju ubrajaju se premijere i prve reprize programskih sadržaja koji spadaju u ovu kategoriju.

#### **Član 10.**

Oglasi, najave sopstvenog programa, teletekst, oglasi i telešoping ne smatraju se programima u sopstvenoj produkciji emitera.

#### **Član 11.**

Emiter opšteg televizijskog programa je dužan da obezbijedi da djela koja se u smislu ovog pravilnika smatraju programima u sopstvenoj produkciji čine najmanje 10% njegovog mjesečnog vremena emitovanja.

#### **Član 12.**

Ovaj pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom listu Crne Gore“.

Broj 01- 227

Podgorica, 14.02.2012. godine

**Predsjednik Savjeta  
Agencije za elektronske medije  
Ranko Vujović**