



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 –620/1
Podgorica, 29.03.2018. godine

SAOPŠTENJE

Danas je Agencija za elektronske medije objavila Izvještaj o stanju tržišta usluga distribucije radio i televizijskih programa do krajnjih korisnika (stanje na 28.02.2018. godine).

Na dan 28. februar 2018. godine, broj priključaka za distribuciju RTV programa putem različitih platformi sa uslovnim pristupom iznosi 202.455 i za 3,93% je veći od broja domaćinstava u Crnoj Gori, odnosno broj priključaka koji se odnose na fizička lica je za 0,93% veći od broja domaćinstava.

U poređenju sa brojem priključaka na kraju decembra 2017.g., za period od dva mjeseca, broj korisnika pay-tv usluga je manji za 874 ili 0,43 %.

U osnovnom paketu korisnicima je dostupno, u prosjeku, 71 televizijski kanal (najviše 202, a najmanje 13).

U posmatranom periodu prosječna cijena osnovnog paketa je iznosila 10,28€, dok u odnosu na ukupan broj prodatih osnovnih i dopunskih paketa, domaćinstvo koje koristi ovaj vid usluga, mjesečno u prosjeku, za njih izdvaja 10,75€.

Osam operatora koji u ponudi imaju dopunske pakete, u prosjeku nude 6 dodatnih paketa (najviše 10, najmanje 1). Prosječna cijena dopunskog paketa je 6,91€ (najviša 25,00€, najniža 2,00€).

U strukturi ponude dopunskih paketa najzastupljeniji su sportski i filmski sadržaji. Najprodavaniji dopunski paketi na teritoriji Crne Gore su HBO, PINK i ARENA.

Izvještaj je dostupan na veb sajtu Agencije www.ardcg.org.

SLUŽBA ZA ODNOS S JAVNOŠĆU I OPŠTE POSLOVE
s.r. Elvira K. Ceković