



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 01 – 661
Podgorica, 05.05.2017. godine

Na osnovu člana 14 stav 1 alineja 24 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10, 40/11, 53/11 i 06/13), člana 5 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima ("Sl. list CG", br. 27/15) i Odluke o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije (br. 01-660 od 05.05.2017. godine), Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 04.05.2017. godine donio je

ODLUKU
O KRITERIJUMIMA I METODOLOGIJI BODOVANJA
PRIJAVA NA PETI JAVNI KONKURS ZA RASPODJELU SREDSTAVA IZ FONDA AGENCIJE ZA
POMOĆ KOMERCIJALNIM RADIO EMITERIMA

1. Savjet Agencije za elektronske medije (U daljem tekstu: „Savjet Agencije“) će se prilikom raspodjele sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (u daljem tekstu: Fond) rukovoditi načelima:
 - 1) slobode, profesionalizma i nezavisnosti elektronskih medija;
 - 2) zabrane cenzure;
 - 3) slobodnog i ravnopravnog pristupa sredstvima Fonda;
 - 4) razvoja konkurencije i pluralizma;
 - 5) objektivnosti, zabrane diskriminacije i transparentnosti.

Kriterijumi za bodovanje prijava za programske grantove

2. Bodovanje blagovremenih i potpunih prijava na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda putem dodjele programskih grantova za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (u daljem tekstu: **Programski grant**) vršiće se prema sljedećim **kriterijumima**:

2. 1. Po kriterijumu „**A - Sopstvena produkcija**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **35** i raspoređuje se prema sljedećim potkriterijumima:

A1 - Ukupno emitovanje programskog sadržaja, do **15** bodova:

- | | |
|---|-----------|
| - do 480 minuta ukupno emitovanog programa | 5 bodova |
| - od 480 do 780 minuta ukupno emitovanog programa | 10 bodova |
| - 780 i više minuta ukupno emitovanog programa | 15 bodova |

A2 – Stepen složenosti programskog sadržaja, do **15** bodova:

- | | |
|----------------|-----------|
| - kategorija A | 15 bodova |
| - kategorija B | 10 bodova |
| - kategorija C | 5 bodova |

A3 - Novi programi, do **5** bodova:

- | | |
|--|----------|
| - programski sadržaji koji su već sastavni dio | 0 bodova |
|--|----------|

- programske šeme emitera
- novi programski sadržaji, koji ranije nijesu bili sastavni dio programske šeme 5 bodova
2. 2. Po kriterijumu „**B - Broj zaposlenih angažovanih na aktivnostima u vezi sa programskim sadržajem**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **10** i raspoređuje se na sljedeći način:
- dva izvršioca 1 bod
 - tri do četiri izvršioca 5 bodova
 - više od četiri izvršioca 10 bodova
2. 3. Po kriterijumu „**C - Doprinos poboljšanju ponude programskih sadržaja posvećenih ranjivim grupama**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **10** i raspoređuje se na sljedeći način:
- programski sadržaj nije namijenjen ranjivim društvenim grupama 0 bodova
 - ciljna grupa jasno definisana, potrebe grupe jasno definisane, sadržaj formulisan na način da odgovori potrebama ciljne grupe 10 bodova
2. 4. Po kriterijumu „**D – Zona pokrivanja komercijalnog radio emitera posredstvom radio-difuznih frekvencija**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **10** i raspoređuje se na sljedeći način:
- lokalni komercijalni emiter ako pokriva najmanje 85% stanovništva na teritoriji koja obuhvata manje od četiri jedinice lokalne samouprave 5 bodova
 - regionalni komercijalni emiter ako pokriva najmanje 80% stanovništva na teritoriji koja obuhvata od četiri do 10 jedinica lokalne samouprave 7 bodova
 - nacionalni komercijalni emiter ako pokriva najmanje 75% stanovništva u više od 10 jedinica lokalne samouprave 10 bodova
2. 5. Po kriterijumu „**E – Aktuelnost teme**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **10** i raspoređuje se na sljedeći način:
- malo aktuelna tema 3 boda
 - srednje aktuelna tema 6 bodova
 - vrlo aktuelna tema 10 bodova
2. 6. Po kriterijumu „**F - Realnost i opravdanost plana realizacije i predloženog budžeta**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **10** i raspoređuje se prema sljedećim potkriterijumima:
- F1 - Realnost i opravdanost plana realizacije, do 5 bodova:
- Loše definisane aktivnosti, nejasno opisane, nedefinisane u vremenskim intervalima, ne postoji povezanost aktivnosti i potrebnih resursa 0 bodova
 - dobro definisane aktivnosti koje se jasno odražavaju u rokovima i potrebnim resursima 5 bodova
- F2 - Realnost i opravdanost predloženog budžeta, do 5 bodova:
- nerealni troškovi, neusklađenost predloženog budžeta 0 bodova

sa potrebnim angažovanjem zaposlenih i u odnosu na postojeće učešće sopstvene produkcije

- realni troškovi, budžet usklađen sa planom aktivnosti, potrebnim angažovanjem zaposlenih i realan u odnosu na postojeće učešće sopstvene produkcije 5 bodova

2. 7. Po kriterijumu „**G - Omogućavanje interaktivnosti i učešća slušalaca i unapređenje kulture društvenog i političkog dijaloga**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **5** i raspoređuje se na sljedeći način:

- sadržaj ne omogućava interaktivnost i učešće slušalaca 0 bodova
- sadržaj omogućava interaktivnost i učešće slušalaca ali njihova primjena nije jasno razrađena i ne doprinosi unapređenju društvenog i političkog dijaloga 2 boda
- Sadržaj nudi inovativna rješenja da se kroz interaktivnost i učešće slušalaca, pruži jasan doprinos unapređenju društvenog i političkog dijaloga 5 bodova

2. 8. Po kriterijumu „**H - Prethodna iskustva u realizaciji sličnih programskih sadržaja**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **5** i raspoređuje se na sljedeći način:

- podnosilac prijave nije realizovao slične programske sadržaje tokom poslednje dvije godine 0 bodova
- podnosilac prijave je učestvovao ili samostalno realizovao manje od 3 slična programska sadržaja tokom poslednje dvije godine 2 boda
- podnosilac prijave je učestvovao ili samostalno realizovao 3 i više sličnih programskih sadržaja tokom poslednje dvije godine 5 bodova

2. 9. Po kriterijumu „**I - Stepen učešća sopstvenog finansiranja**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **5** i raspoređuje se na sljedeći način:

- podnosilac prijave iz sopstvenih izvora finansira do 10% ukupnih sredstava potrebnih za realizaciju programskog sadržaja 0 bodova
- podnosilac prijave iz sopstvenih izvora finansira od 10 do 20% ukupnih sredstava potrebnih za realizaciju programskog sadržaja 2 boda
- podnosilac prijave iz sopstvenih izvora finansira više od 20% ukupnih sredstava potrebnih za realizaciju programskog sadržaja 5 bodova

3. Za bodovanje potkriterijuma A2 - Stepen složenosti programskih sadržaja iz tač 3.1. ove Odluke, sadržaji će se razvrstavati u sljedeće kategorije, uz korišćenje navedenih indikatora:

3. 1. Kategorija A – Prvi stepen složenosti u odnosu na:

a) Kadrovske potrebe (urednici, novinari i učesnici):

- visok stepen poznavanja specifične problematike koju emisija tretira;
- korišćenje dijaloških formi (interpersonalne forme tipa: govornik – sagovornik) i kombinovano korišćenje dijaloških i monoloških formi (izjave, terenski i/ili intervju u studiju);

- istraživanja na teme nivoa transparentnosti i javne kontrole rada javnih institucija, koja podrazumijeva komunikaciju sa predstavnicima nadležnih javnih institucija na nacionalnom i/ili lokalnom nivou u živim emisijama, interaktivnog karaktera (sa predstavnicima institucija, uključenjima slušalaca i sl.)
 - organizovanje debate o zakonskim i drugim projektima koji su na javnoj raspravi u cilju približavanja tema od javnog interesa publici, te motivisanja građana za učešće u odlučivanju;
 - angažovanje stručnjaka iz zemlje i/ili inostranstva u živim emisijama interaktivnog karaktera (uz učešće slušalaca), posebne sposobnosti (simultano prevođenje i sl.);
 - angažovanje više od jednog novinara, majstora tona, posebnog muzičkog urednika (ako zahtijeva produkcija);
 - emisije tipa radio-mreža/most uživo, sa drugim stanicama iz Crne Gore i/ili regiona;
 - primjena istraživačkog novinarstva - arhivske građe, posebnih izvora, baza podataka, analitičkih pristupa i metoda i sl.;
 - posebna kreativnost (za igrane, dokumentarne programe i sl.);
 - sposobnost pripreme i realizacije specijalizovanih emisija, visokog stručnog nivoa, za specifične ciljne grupe;
 - planiranje i realizacija emisija čije karakteristike ukazuju na ambiciju da se medij visoko pozicionira u odnosu na konkurenciju na temelju sadržinske diferencijacije (kreiranjem originalnih sadržaja i pristupa), uz spremnost da ulaže u razvoj i težnju za višim nivoima estetike (sadržaji koji u pristupu i interpretaciji podrazumijevaju inovativnost, inkorporiranje novih medija i nesvakidašnji pristup tradicionalnom izrazu).
- b) Zahtjeve tehničke prirode:
- emisije kolažnog tipa, iz određene tematske oblasti, sa više od jednog tematskog bloka (recimo emisija iz kulture);
 - kombinacija živog programa iz studija i snimanja priloga u studiju i na terenu;
 - uključivanja uživo sa lica mjesta u posebnim situacijama (tzv. krizno/vanredno izvještavanje).
- c) Zahtjeve vezane za sadržaj i planirane benefite:
- emisije koje omogućavaju sticanje novih ili inoviranje postojećih znanja (ne služe za informisanje masovne javnosti);
 - mogućnost direktne komunikacije gledalaca sa nadležnim akterima iz javnog života, posredstvom medija, uz mogućnost praćenja realizacije, javnog insistiranja na primjeni propisa i odgovornosti, u cilju povećanja transparentnosti i boljeg ostvarivanja prava građana, ili informisanja koje tome realno može da doprinese;
 - doprinos revitalizaciji, dostupnosti i očuvanju kulturne baštine;
 - planiranje, kreiranje i realizacija takvih tematskih sadržaja u serijalima, koji imaju za cilj uvide u složenije problematike (nauka, obrazovanje, razumijevanje složenijih tema iz svih oblasti) uz istovremeno održavanje visokog stepena blagovremenog ažuriranja relevantnih aktuelnih informacija;
 - omogućavanje efekata koji nadilaze nivo prosječnog informisanja;
 - specijalizovanih emisija, koje zahtijevaju visok nivo stručnog znanja, od značaja za specifične ciljne grupe;
 - adekvatno korišćenje brzine dotura informacija što još uvijek kod nas predstavlja najveću potencijalnu konkurentsku prednost radija u odnosu na ostale medije.
3. 2. Kategorija B – Drugi stepen složenosti u odnosu na:

- a) Kadrovske potrebe (urednici, novinari i učesnici):
- respektabilna profesionalna osposobljenost;
 - solidan nivo kreativnosti, kredibilnosti i vladanja materijom;
 - korišćenje dijaloških formi dominantno kao izvora informacija (ne i stavova, osim ličnih koji ne sadrže teorijsku ili iskustvenu elaboraciju);
 - planiranje i realizacija emisija čije karakteristike ukazuju na ambiciju da se ulazi u konkurenciju sa ostalim medijima, na temelju opšte dostupnih informacija, uobičajenih sadržaja i pristupa (bez kreiranja i realizacije bitno drugačijih sadržaja i formi);
- b) Zahtjeve tehničke prirode:
- emisije sa jednim tematskim sadržajem;
 - uživo iz studija ili snimljeno u studiju ili na terenu;
- c) Zahtjeve vezane za sadržaj i planirane benefite:
- emisije koje favorizuju informisanje u odnosu na edukaciju i inoviranje znanja iz posebnih oblasti koje ne isključuju u potpunosti;
 - nemaju za cilj kontinuitet u tretiranju složene, ili aktuelne oblasti (ako dinamika nije najmanje jednom nedjeljno za vremenski period za koji se konkuriše);
 - koje ne teže problemskom tretiranju tema, iako mogu ukazivati na uzroke, i koje, ostaju na nivou elementarne informativnosti;
 - bez ambicija za višim nivoima estetike, ekspertске stručnosti, interaktivnosti sa slušaocima i sl.

3. 3. Kategorija C – Treći stepen složenosti u odnosu na:

- a) Kadrovske potrebe (urednici, novinari i učesnici):
- osnovna profesionalna osposobljenost;
 - korišćenje lako i široko dostupnih izvora (internet, agencije, drugi mediji i sl.);
 - rutinsko planiranje i realizacija (bez potrebe za scenarijem, produbljenijim sagledavanjem, interpretacijom, tumačenjem i sl.);
 - autorske emisije (ili emisije koje realizuje ista urednička i novinarska ekipa) čija je dinamika emitovanja učestalija od jednom nedjeljno;
 - planiranje i realizacija emisija čije karakteristike ne ukazuju na ambiciju za ulaganje u konkurentnost u odnosu na ostale medije;
- b) Zahtjeve tehničke prirode:
- uživo iz studija ili snimljeno u studiju ili na terenu;
 - visok stepen korišćenja servisnih informacija bez dodatne obrade koja bi im promijenila rutinski karakter;
- c) Zahtjeve vezane za sadržaj i planirane benefite:
- emisije čije su ambicije osnovni nivo informisanja masovne javnosti;
 - prezentiranje sadržaja na nivou (ko, šta, kada, kako) bez ambicija da se odgovara na pitanja „zašto“ i da se daju relevantne predikcije i prognoze;
 - emisije usmjerene na najširu javnost, koje aktuelizuju određene teme samim pominjanjem, bez ambicije da se izlazi izvan okvira dnevne aktuelnosti i tekućih događanja.

4. U slučaju da podaci iz prijave na javni konkurs ili prateće dokumentacije ne sadrže podatke o programskim sadržajima, koji omogućavaju njihovo razvrstavanje prema kategorijama iz tačke 3 ove Odluke, programski sadržaj će se svrstati u kategoriju C – Treći stepen složenosti.

5. U slučaju da podaci iz obrazaca za prijavu na javni konkurs odstupaju od podataka navedenih u pratećoj dokumentaciji, bodovanje će se vršiti na osnovu podataka navedenih u pratećoj dokumentaciji.
6. Prilikom utvrđivanja obima i strukture sopstvene produkcije primjenjivaće se odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl.list CG“, br. 11/12).
7. Programski sadržaji iz sopstvene produkcije koji se neće uzimati u obzir prilikom raspodjele sredstava iz Fonda propisani su članom 7 stav 2 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima.
8. Isti programski sadržaj može konkurisati za dodjelu sredstava samo po jednom osnovu.
9. U slučaju da dva ili više podnosioca prijave bodovanjem ostvare isti ukupan broj bodova prednost će ostvariti prijava koja je ostvarila više poena po potkriterijumima „Složenost“ i „Ukupno emitovanje programskog sadržaja“.
10. Ova odluka stupa na snagu danom objavljivanja na veb sajtu Agencije kao dio prateće dokumentacije Odluke Savjeta Agencije o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije br. 01-660 od 05.05.2017. godine.

**Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije**

Ranko Vujović

