

Agencija za elektronske medije

From: "Radio Zeta" <zetaradio081@gmail.com>
Date: 19. februar 2018 12:30
To: "Agencija za elektronske medije" <ard@ardcg.org>
Attach: Pravila o medijskom predstavljanju političkih subjekata.pdf
Subject: Radio Zeta 93,8 MHz

Radio Zeta
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
 PODGORICA

Primljeno: 19.02.2018.		
Sektor	Broj	Prilog
02	285	

Poštovani,

U prilogu Vam dostavljamo:

- Pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za predsjedničke izbore 2018 koji će se održati 15. aprila 2018. godine
- Programsku šemu Radija Zeta u toku izborne kampanje za predsjedničke izbore 2018.

Radio Zeta 93,8 MHz
 Golubovci bb
 81304 Golubovci
 tel/fax: +382 20 68 00 68
 mob: + 382 67 38 97 93
 + 382 69 59 75 32
 mail: zetaradio081@gmail.com



Virus-free. www.avg.com

**PRAVILA
O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU IZBORNE
KAMPANJE ZA PREDSJEDNIČKE IZBORE 2018 KOJI ĆE
SE ODRŽATI 15. APRILA 2018. GODINE**

Podgorica, februar 2018.godine

Na osnovu člana 64 Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ“, br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG“, br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17), Radio Zeta D.o.o. 29.01.2018. godine, donosi

PRAVILA
O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU IZBORNE KAMPANJE
ZA PREDsjedničke IZBORE 2018 KOJI će SE ODRŽATI 15. aprila 2018. GODINE

I OPŠTE ODREDBE

Član 1.

Radio Zeta će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju za predsjedničke izbore 2018.

Član 2.

Radio Zeta će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10, 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17), Zakonom o medijima ("Službeni list RCG", br. 51/02, 62/02, "Sl. list CG", br. 46/10, 73/10, 40/11), Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ“, br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG“, br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11) i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11 i 7/16).

Član 3.

Radio Zeta će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

Član 4.

Pravo na medijsko predstavljanje na programu Radija Zeta imaju svi subjekti čije je učesništvo potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa (u daljem tekstu: nadležni državni organ).

II PROGRAMSKI PRINCIPI

Član 5.

Rad Radija Zeta za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na sljedećim principima:

a) Nezavisnosti

Rad Radija Zeta baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednu izbornu opciju.

b) Ravnopravnosti

Radio Zeta će učesnicima u izbornoj kampanji obezbijediti ravnopravan pristup u svojim programima, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

c) Uravnoteženosti

Radio Zeta će o izbornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način, vodeći računa da izborne opcije budu ravnopravno tretirane.

Učesnici izborne kampanje će imati adekvatan prostor u programima Radija Zeta shodno intenzitetu njihovih aktivnosti i novinarskim profesionalnim standardima.

Radio Zeta će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

d) Nepristrasnosti

Radio Zeta će nepristrasno izvještavati o izbornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

Radio Zeta će u svojim programskim sadržajima jasno razgraničavati mišljenja (komentare) i činjenice.

III POSEBNA PRAVILA

Član 6.

Radio Zeta će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Radio Zeta će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, voditi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na kandidata ili njegove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

Član 7.

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora, Radio Zeta neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa izborima.

Tokom izborne tišine Radio Zeta neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja kao i zvaničnih izjava nedležnog državnog organa.

Tokom izborne tišine Radio Zeta neće emitovati medijsko predstavljanje, emitovati slogan kandidata, simbole niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 8.

Radio Zeta će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političke svrhe, saglasno Zakonu o medijima, Zakonu o elektronskim medijima i aktima donesenim na osnovu njega.

Radio Zeta neće emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namenjenih maloljetnicima.

Član 9.

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za predsjedničke izbore 2018. godine odgovoran je Radio Zeta.

IV OBLICI PREDSTAVLJANJA

Član 10.

Oblici medijskog predstavljanja mogu biti besplatni i plaćeni i biće označeni kao takvi.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja najavnim i objavnim špicama, slikom i zvukom i jasno označeni obavještenjem „Predsjednički izbori 2018“.

Učesnicima u izbornoj kampanji Radio Zeta će omogućiti ravnopravan pristup u terminima predviđenim za pojedine oblike medijskog predstavljanja, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Besplatno medijsko predstavljanje

Član 11.

Besplatno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje će se ostvarivati putem:

- saopštenja za javnost;
- izjave za medije;
- izvještaja sa konferencije za medije;
- najave promotivnog skupa;
- izvještaja sa promotivnog skupa;
- intervjua;
- tematske debate;
- spota.

Precizni termini emitovanja medijskog predstavljanja, njihovo trajanje i raspoređivanje biće precizirani programskom šemom.

Plaćeno medijsko predstavljanje

Član 12.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu Radija Zeta ostvarivaće se:

- najavom promotivnog skupa;
- izvještajem sa promotivnog skupa;
- intervjuom;
- spotom.

Odluku o obimu i strukturi prostora za plaćeno medijsko predstavljanje donosi Radio Zeta.

Radio Zeta će usvojiti Cjenovnik za plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje i učiniti ga javnim.

Način ostvarivanja redosljeda medijskog predstavljanja

Član 13.

Redosljed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivaće se na osnovu termina dostave materijala.

V PROGRAMSKA ŠEMA

Član 14.

Radio Zeta će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima.

O novoj programskoj šemi, Radio Zeta će obavijestiti Agenciju za elektronske medije u roku od 24 časa.

Programska šema sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje sadržaće naznaku da li je riječ o direktnom emitovanju ili reprizi.

VI ISPRAVKA I ODGOVOR

Član 15.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

VII PRIGOVOR I ŽALBA

Član 16.

Kandidat ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj Radija Zeta zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

Član 17.

Lice/Organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz člana 16 ovih Pravila je:

- Nena Stajović Vukčević,
- Miladina Popovića br. 145, 067-389-793, fax: 020-680-068, zetaradio081@gmail.com
- Radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora je radnim danima od 08:30 do 15:00.

Prigovor će se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid.

Odluka po prigovoru će se donijeti, u pisanoj formi u roku od 24 časa od prijema prigovora.

Član 18.

Radio Zeta će uputi podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

Član 19.

Postupak po prigovoru fizičkih ili pravnih lica, koji nijesu navedeni u članu 16 ovih pravila, zbog kršenja Zakona o medijima, Zakona o elektronskim medijima i akata donesenih na osnovu njega, sprovodiće se u rokovima i pod uslovima propisanim opštim aktima Radija Zeta, odnosno člana 144 Zakona o elektronskim medijima.

VIII PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 20.

Radio Zeta će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izbornoj kampanji i objaviće ih na svom veb sajtu ili na drugi način u skladu sa Statutom emitera.

Član 21.

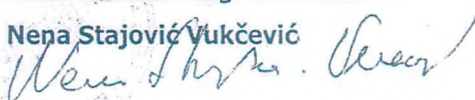
Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.

Broj: 02-1902/18

Datum: 19.02.2018.

Direktorica i Gl. i odg. Urednica:

Nena Stajović Vukčević



Programska šema

Ponedjeljak

00:00 - 07:00 – Muzika
07:00 - 07:05 – Aktuelnosti
07:05 - 07:10 – Marketing
07:10 - 08:00 – Muzika
08:00 - 08:05 – Marketing
08:05 – 09:00 – Muzika
09:00 – 09:05 – Stanje na putevima u CG
09:05 – 10:00 – Muzika
10:00 – 10:05 – Marketing
10:05 – 10:30 – Muzika
10:30 – 10:35 – Mali oglasi
10:35 – 11:00 – Muzika
11:00 – 11:05 – Aktuelnosti
11:05 – 11:10 – Marketing
11:10 – 11:30 – Muzika
11:30 – 12:00 – Njegovanje i očuvanje muzičkog programa iz crnogorske kulturne baštine (zabavna muzika)
12:00 – 12:05 - Stanje na putevima u CG
12:05 – 12:30 – Muzika
12:30 – 12:35 – Mali oglasi
12:35 – 13:00 – Muzika
13:00 – 13:05 – Marketing
13:05 – 13:30 – Muzika
13:30 – 14:00 – Vijesti Slobodna Evropa za Crnu Goru
14:00 – 14:30 – Sportska emisija (Razvoj sporta u Zeti)
14:30 – 14:35 – Mali oglasi
14:35 – 15:00 – Muzika
15:00 – 15:05 – Stanje na putevima u CG
15:05 – 15:30 – Muzika
15:30 – 15:35 - Mali oglasi
15:35 – 16:00 – Muzika
16:00 – 16:05 – Marketing
16:05 – 16:30 – Muzika
16:30 – 16:35 – Mali oglasi
16:35 – 17:00 – Muzika
17:00 – 17:05 - Stanje na putevima u CG
17:05 – 17:30 – Muzika
17:30 – 17:35 – Mali oglasi
17:35 – 18:00 – Muzika
18:00 – 18:05 – Marketing
18:05 – 18:30 – Muzika
18:30 – 18:35 – Mali oglasi
18:35 – 19:00 – Muzika
19:00 – 19:05 - Aktuelnosti
19:05 – 19:30 – Muzika
19:30 – 19:35 – Mali oglasi
19:35 – 20:00 – Muzika
20:00 – 20:30 - Njegovanje i očuvanje muzičkog programa iz crnogorske kulturne baštine (narodna muzika)
20:30 – 23:00 – Tematski kontakt program (Gost s povodom)
23:00 – 24:00 – Muzika po želji slušalaca

Utorak

00:00 - 07:00 – Muzika
07:00 - 07:05 – Aktuelnosti
07:05 - 07:10 – Marketing
07:10 - 08:00 – Muzika
08:00 - 08:05 – Marketing
08:05 – 09:00 – Muzika
09:00 – 09:05 – Stanje na putevima u CG
09:05 – 10:00 – Muzika
10:00 – 10:05 – Marketing
10:05 – 10:30 – Muzika
10:30 – 10:35 – Mali oglasi
10:35 – 11:00 – Muzika
11:00 – 11:05 – Aktuelnosti
11:05 – 11:10 – Marketing
11:10 – 11:30 – Muzika
11:30 – 12:00 – Njegovanje i očuvanje muzičkog programa iz crnogorske kulturne baštine (zabavna muzika)
12:00 – 12:05 – Stanje na putevima u CG
12:05 – 12:35 – GO Golubovci – Glavni grad (aktivnosti, gostovanja, prilozi sa terena)
12:35 – 12:40 – Mali oglasi
12:40 – 13:00 – Muzika
13:00 – 13:05 – Marketing
13:05 – 13:30 – Muzika
13:30 – 14:00 – Vijesti Slobodna Evropa za Crnu Goru
14:00 – 14:40 – Emisija iz culture (Prepoznaj vrijednost umjetnosti)
14:40 – 15:00 – Muzika
15:00 – 15:05 – Stanje na putevima u CG
15:05 – 15:30 – Muzika
15:30 – 15:35 – Mali oglasi
15:35 – 16:00 – Muzika
16:00 – 16:05 – Marketing
16:05 – 16:30 – Muzika
16:30 – 16:35 – Mali oglasi
16:35 – 17:00 – Muzika
17:00 – 17:05 – Stanje na putevima u CG
17:05 – 17:30 – Muzika
17:30 – 17:35 – Mali oglasi
17:35 – 18:00 – Muzika
18:00 – 18:05 – Marketing
18:05 – 18:30 – Muzika
18:30 – 18:35 – Mali oglasi
18:35 – 19:00 – Muzika
19:00 – 19:05 – Aktuelnosti
19:05 – 19:30 – Muzika
19:30 – 19:35 – Mali oglasi
19:35 – 20:00 – Muzika
20:00 – 20:30 – Njegovanje i očuvanje muzičkog programa iz crnogorske kulturne baštine (narodna muzika)
20:30 – 23:00 – Tematski kontakt program
23:00 – 24:00 – Muzika po želji slušalaca

Srijeda

00:00 - 07:00 – Muzika
07:00 - 07:05 – Aktuelnosti
07:05 - 07:10 – Marketing
07:10 - 08:00 – Muzika
08:00 - 08:05 – Marketing
08:05 – 09:00 – Muzika
09:00 – 09:05 – Stanje na putevima u CG
09:05 – 10:00 – Muzika
10:00 – 10:05 – Marketing
10:05 – 10:30 – Muzika
10:30 – 10:35 – Mali oglasi
10:35 – 11:00 – Muzika
11:00 – 11:05 – Aktuelnosti
11:05 – 11:10 – Marketing
11:10 – 11:30 – Muzika
11:30 – 12:00 – Njegovanje i očuvanje muzičkog programa iz crnogorske kulturne baštine (zabavna muzika)
12:00 – 12:05 - Stanje na putevima u CG
12:05 – 12:30 – Muzika
12:30 – 12:35 – Mali oglasi
12:35 – 13:00 – Muzika
13:00 – 13:05 – Marketing
13:05 – 13:30 – Muzika
13:30 – 14:00 – Vijesti Slobodna Evropa za Crnu Goru
14:00 – 14:40 – Emisija o osobama sa invaliditetom
14:40 – 15:00 – Muzika
15:00 – 15:05 – Stanje na putevima u CG
15:05 – 15:30 – Muzika
15:30 – 15:35 - Mali oglasi
15:35 – 16:00 – Muzika
16:00 – 16:05 – Marketing
16:05 – 16:30 – Muzika
16:30 – 16:35 – Mali oglasi
16:35 – 17:00 – Muzika
17:00 – 17:05 - Stanje na putevima u CG
17:05 – 17:30 – Muzika
17:30 – 17:35 – Mali oglasi
17:35 – 18:00 – Muzika
18:00 – 18:05 – Marketing
18:05 – 18:30 – Muzika
18:30 – 18:35 – Mali oglasi
18:35 – 19:00 – Muzika
19:00 – 19:05 – Aktuelnosti
19:05 – 19:30 – Muzika
19:25 – 19:30 – Marketing
19:30 – 20:00 - Poetsko veče
20:00 – 20:30 - Njegovanje i očuvanje muzičkog programa iz crnogorske kulturne baštine (narodna muzika)
20:30 – 23:00 – Tematski kontakt program
23:00 – 24:00 – Muzika po želji slušalaca

Četvrtak

00:00 - 07:00 – Muzika
07:00 - 07:05 – Aktuelnosti
07:05 - 07:10 – Marketing
07:10 - 08:00 – Muzika
08:00 - 08:05 – Marketing
08:05 – 09:00 – Muzika
09:00 – 09:05 – Stanje na putevima u CG
09:05 – 10:00 – Muzika
10:00 – 10:05 – Marketing
10:05 – 10:30 – Muzika
10:30 – 10:35 – Mali oglasi
10:35 – 11:00 – Muzika
11:00 – 11:05 – Aktuelnosti
11:05 – 11:10 – Marketing
11:10 – 11:30 – Muzika
11:30 – 12:00 – Njegovanje i očuvanje muzičkog programa iz crnogorske kulturne baštine (zabavna muzika)
12:00 – 12:05 - Stanje na putevima u CG
12:05 – 12:30 – Muzika
12:30 – 12:35 – Mali oglasi
12:35 – 13:00 – Muzika
13:00 – 13:05 – Marketing
13:05 – 13:30 – Muzika
13:30 – 14:00 – Vijesti Slobodna Evropa za Crnu Goru
14:00 – 14:40 – Emisija o poljoprivredi
14:40 – 15:00 – Muzika
15:00 – 15:05 – Stanje na putevima u CG
15:05 – 15:30 – Muzika
15:30 – 15:35 - Mali oglasi
15:35 – 16:00 – Muzika
16:00 – 16:05 – Marketing
16:05 – 16:30 – Muzika
16:30 – 16:35 – Mali oglasi
16:35 – 17:00 – Muzika
17:00 – 17:05 - Stanje na putevima u CG
17:05 – 17:30 – Muzika
17:30 – 17:35 – Mali oglasi
17:35 – 18:00 – Muzika
18:00 – 18:05 – Marketing
18:05 – 18:30 – Muzika
18:30 – 18:35 – Mali oglasi
18:35 – 19:00 – Muzika
19:00 – 19:05 - Aktuelnosti
19:05 – 20:00 – Muzika
20:00 – 20:30 - Njegovanje i očuvanje muzičkog programa iz crnogorske kulturne baštine (narodna muzika)
20:30 – 23:00 – Tematski kontakt program
23:00 – 24:00 – Muzika po želji slušalaca

Petak

00:00 - 07:00 – Muzika
07:00 - 07:05 – Aktuelnosti
07:05 - 07:10 – Marketing
07:10 - 08:00 – Muzika
08:00 - 08:05 – Marketing
08:05 – 09:00 – Muzika
09:00 – 09:05 – Stanje na putevima u CG
09:05 – 10:00 – Muzika
10:00 – 10:05 – Marketing
10:05 – 10:30 – Muzika
10:30 – 10:35 – Mali oglasi
10:35 – 11:00 – Muzika
11:00 – 11:05 – Aktuelnosti
11:05 – 11:10 – Marketing
11:10 – 11:30 – Muzika
11:30 – 12:00 – Njegovanje i očuvanje muzičkog programa iz crnogorske kulturne baštine (zabavna muzika)
12:00 – 12:05 - Stanje na putevima u CG
12:05 – 12:30 – Muzika
12:30 – 12:35 – Mali oglasi
12:35 – 13:00 – Muzika
13:00 – 13:05 – Marketing
13:05 – 13:30 – Muzika
13:30 – 14:00 – Vijesti Slobodna Evropa za Crnu Goru
14:00 – 14:05 – Marketing
14:05 – 14:30 – Muzika
14:30 – 14:35 – Mali oglasi
14:35 – 15:00 – Muzika
15:00 – 15:05 – Stanje na putevima u CG
15:05 – 15:30 – Muzika
15:30 – 15:35 - Mali oglasi
15:35 – 16:00 – Muzika
16:00 – 16:05 – Marketing
16:05 – 16:30 – Muzika
16:30 – 16:35 – Mali oglasi
16:35 – 17:00 – Muzika
17:00 – 17:05 - Stanje na putevima u CG
17:05 – 17:30 – Muzika
17:30 – 17:35 – Mali oglasi
17:35 – 18:00 – Muzika
18:00 – 18:05 – Marketing
18:05 – 18:30 – Muzika
18:30 – 18:35 – Mali oglasi
18:35 – 19:00 – Muzika
19:00 – 19:05 - Aktuelnosti
19:05 – 20:00 – Muzika
20:00 – 20:30 - Njegovanje i očuvanje muzičkog programa iz crnogorske kulturne baštine (narodna muzika)
20:30 – 23:00 – Tematski kontakt program
23:00 – 24:00 – Muzika po želji slušalaca

Subota

00:00 - 07:00 – Muzika
07:00 - 07:05 – Aktuelnosti
07:05 - 07:10 – Marketing
07:10 - 08:00 – Muzika
08:00 - 08:05 – Marketing
08:05 – 09:00 – Muzika
09:00 – 09:05 – Stanje na putevima u CG
09:05 – 10:00 – Muzika
10:00 – 10:05 – Marketing
10:05 – 10:30 – Muzika
10:30 – 10:35 – Mali oglasi
10:35 – 11:00 – Muzika
11:00 – 11:05 – Aktuelnosti
11:05 – 11:10 – Marketing
11:10 – 11:30 – Muzika
11:30 – 12:00 – Njegovanje i očuvanje muzičkog programa iz crnogorske kulturne baštine (zabavna muzika)
12:00 – 12:05 - Stanje na putevima u CG
12:05 – 12:30 – Muzika
12:30 – 12:35 – Mali oglasi
12:35 – 13:00 – Muzika
13:00 – 13:05 – Marketing
13:05 – 13:30 – Muzika
13:30 – 14:00 – Vijesti Slobodna Evropa za Crnu Goru
14:00 – 14:40 – Uvijek aktuelno (emisija posvećena problemima osjetljive populacije)
14:40 – 15:00 – Muzika
15:00 – 15:05 – Stanje na putevima u CG
15:05 – 15:30 – Muzika
15:30 – 15:35 - Mali oglasi
15:35 – 16:00 – Muzika
16:00 – 16:05 – Marketing
16:05 – 16:30 – Muzika
16:30 – 16:35 – Mali oglasi
16:35 – 17:00 – Muzika
17:00 – 17:05 - Stanje na putevima u CG
17:05 – 17:30 – Muzika
17:30 – 17:35 – Mali oglasi
17:35 – 18:00 – Muzika
18:00 – 18:05 – Marketing
18:05 – 18:30 – Muzika
18:30 – 18:35 – Mali oglasi
18:35 – 19:00 – Muzika
19:00 – 19:05 - Aktuelnosti
19:05 – 19:30 – Muzika
19:30 – 19:35 – Mali oglasi
19:35 – 20:00 – Muzika
20:00 – 20:30 - Njegovanje i očuvanje muzičkog programa iz crnogorske kulturne baštine (narodna muzika)
20:30 – 23:00 – Tematski kontakt program
23:00 – 24:00 – Muzika po želji slušalaca

Nedjelja

00:00 - 07:00 – Muzika
07:00 - 07:05 – Aktuelnosti
07:05 - 07:10 – Marketing
07:10 - 08:00 – Muzika
08:00 - 08:05 – Marketing
08:05 – 09:00 – Muzika
09:00 – 09:05 – Stanje na putevima u CG
09:05 – 10:00 – Muzika
10:00 – 10:05 – Marketing
10:05 – 10:30 – Muzika
10:30 – 10:35 – Mali oglasi
10:35 – 10:55 – Muzika
10:55 – 11:00 – Aktuelnosti
11:00 – 11:30 - Zvezdano nebo (Emisija za djecu)
11:30 – 12:00 – Njegovanje i očuvanje muzičkog programa iz crnogorske kulturne baštine (zabavna muzika)
12:00 – 12:05 - Stanje na putevima u CG
12:05 – 12:30 – Muzika
12:30 – 12:35 – Mali oglasi
12:35 – 13:00 – Muzika
13:00 – 13:05 – Marketing
13:05 – 13:30 – Muzika
13:30 – 13:35 – Mali oglasi
13:35 – 14:00 – Muzika
14:00 – 14:05 – Marketing
14:05 – 14:30 – Muzika
14:30 – 14:35 – Mali oglasi
14:35 – 15:00 – Muzika
15:00 – 15:05 – Stanje na putevima u CG
15:05 – 15:30 – Muzika
15:30 – 15:35 - Mali oglasi
15:35 – 16:00 – Muzika
16:00 – 16:05 – Marketing
16:05 – 16:30 – Muzika
16:30 – 16:35 – Mali oglasi
16:35 – 17:00 – Muzika
17:00 – 17:05 - Stanje na putevima u CG
17:05 – 17:30 – Muzika
17:30 – 17:35 – Mali oglasi
17:35 – 18:00 – Muzika
18:00 – 18:05 – Marketing
18:05 – 18:30 – Muzika
18:30 – 18:35 – Mali oglasi
18:35 – 19:00 – Muzika
19:00 – 19:05 - Aktuelnosti
19:05 – 19:30 – Muzika
19:30 – 19:35 – Mali oglasi
19:35 – 20:00 – Muzika
20:00 – 20:30 - Njegovanje i očuvanje muzičkog programa iz crnogorske kulturne baštine (narodna muzika)
20:30 – 23:00 – Tematski kontakt program
23:00 – 24:00 – Muzika po želji slušalaca

NAPOMENA: - Političko predstavljanje

Mogući planirani termini: ponedjeljak-nedjelja
15:00 – 17:00 - dva termina i 19:00 – 21:00 - dva termina

- Politički marketing

Mogući planirani termini: Ponedjeljak-subota:
09:00, 10:00, 11:00, 12:00, 13:00, 14:00, 15:00, 16:00, 17:00, 18:00, 19:00, 20:00.
Nedjelja: 09:00, 10:00, 12:00, 13:00, 14:00, 15:00, 16:00, 17:00, 18:00, 19:00, 20:00.