



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 02 –763/1**  
**Podgorica, 26.05.2017. godine**

**SAOPŠTENJE**

Danas je Agencija za elektronske medije objavila Izvještaj o stanju tržišta usluga distribucije radio i televizijskih programa do krajnjih korisnika (stanje na 30.04.2017. godine).

Na dan 30. april 2017. godine, broj priključaka za distribuciju radio i televizijskog programa putem različitih platformi sa uslovnim pristupom iznosi 194.034.

U poređenju sa brojem priključaka na kraju februara, za period od dva mjeseca, broj korisnika pay-tv usluga je uvećan za 3.723 ili 1,96%.

Na kraju posmatranog perioda, broj priključaka je za svega 0,39% manji od broja domaćinstava u Crnoj Gori.

Međutim, podaci o broju priključaka pokazuju da je u Podgorici i nekim primorskim opštinama (Budva, Herceg Novi, Kotor i Tivat) broj priključaka višestruko veći od broja domaćinstava. Na osnovu toga jasno je da se određeni broj priključaka odnosi na različita pravna lica (primarno turističke objekte) i domaćinstva sa duplim priključcima. Imajući u vidu navedeno i činjenicu da Agencija ne posjeduje podatke o priključcima koji se odnose na pravna lica, procjene o broju domaćinstava koja koriste free to air (besplatan) prijem radio i TV programa u ovom trenutku nijesu pouzdane. Navedeno će u narednom periodu biti predmet detaljnijih analiza.

U posmatranom periodu prosječna cijena osnovnog paketa je iznosila 9,72€. U osnovnom paketu korisnicima je dostupno, u prosjeku, 74 televizijska kanala. Posmatrano u odnosu na ukupan obim pruženih usluga distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, tj. ukupan broj prodatih osnovnih i dopunskih paketa, domaćinstvo koje koristi ovaj vid usluga, mjesečno u prosjeku, za njih izdvaja 10,39€.

Izvještaj je dostupan na veb sajtu Agencije [www.ardcg.org](http://www.ardcg.org).