



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 01 – 1418
Podgorica, 04.12.2015. godine

Na osnovu člana 270 a stav 3 Zakona o bezbjednosti saobraćaja na putevima („Sl. list CG“, br. 33/12 i 58/14) i čl. 8, 9, 14 i 15 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima ("Sl. list Crne Gore", br. 27/15), člana 18 Odluke o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (broj 02-1283 od 02.11.2015.g.), Odluke o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijave na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (broj 02-1284 od 02.11.2015.g.), Zaključka Savjeta Agencije za elektronske medije (broj 01-1413/2 od 04.12.2015.g.), Savjet Agencije za elektronske medije, na 118. sjednici održanoj 04.12.2015.g., donio je

RJEŠENJE
O RASPODJELI SREDSTAVA
IZ FONDA AGENCIJE ZA POMOĆ KOMERCIJALNIM RADIO EMITERIMA

1. Sredstva u iznosu od 75.000,00 €, predviđena za godišnje grantove za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi, koja su predmet Odluke o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima broj 02-1283 od 02.11.2015.g. (u daljem tekstu: Odluka o javnom konkursu), uvećavaju se za iznos od 8.645,00 € koji čini neraspodijeljeni dio sredstava predviđenih za programske grantove.
2. Sredstva iz tačke 1 ovog Rješenja, u ukupnom iznosu od 83.645,00 €, dodjeljuju se na sljedeći način:

R. br	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Broj bodova	Iznos traženih sredstava	Iznos dodijeljenih sredstava	Procenat dodijeljenih u odnosu na tražena sredstva
1	Antena M d.o.o.	Radio Antena M	76	33.363	33.363	100,00
2	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju-AI	Radio Cool	65	9.465	9.465	100,00
3	Maxko d.o.o.	Radio Skala	43	9.374	8.605	91,79
4	Šrauba d.o.o.	Radio Jadran	41	9.509	8.208	86,31
5	Gresa trade d.o.o.	Radio Elita	40	8.819	2.567	29,11
6	NVO Đakomo Adriatic	Radio Adriatic	32	6.000	4.036	67,27
7	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	31	25.832	16.986	65,76
8	NVO Udruženje Roma Crne Gore	Romski radio	22	13.434	414	3,08

3. Sredstva u iznosu od 46.355,00 €, predviđena za programske grantove za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa, dodjeljuju se na sljedeći način:

R.br.	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Naziv programskog sadržaja	Broj bodova	Iznos traženih sredstava (€)	Iznos dodijeljenih sredstava (€)	Procenat dodijeljenih u odnosu na tražena sredstva (€)
1	NVO Skadar Lake	Radio Skadar Lake	Priče (iz života): Društvo	81	1.720	1.720	100,00
2	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju-AI	Radio Cool	Pobijedi sebe	80	8.946	8.946	100,00
3	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju-AI	Radio Cool	Putevi zdravlja	71	8.739	1.024	11,72
4	Adnan d.o.o.	Radio Glas Plava	Dječje carstvo	68	3.000	3.000	100,00
5	Radio Zeta d.o.o.	Radio Zeta	Budućnost poljoprivrede	67	2.344	2.344	100,00
6	NVO Đakomo Adriatic	Radio Adriatic	Klub kulture	61	4.000	4.000	100,00
7	NVO Udruženje Roma Crne Gore	Romski radio	Romi o Romima	59	21.522	758	3,52
8	NVO Talas Bihor	Radio Petnjica	Putevi i raskršća	58	7.810	7.810	100,00
9	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Legende	58	7.191	7.191	100,00
10	NVO Skadar Lake	Radio Skadar Lake	Rock karavan: On the road again	56	800	800	100,00
11	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Moj doktor	55	7.042	7.043	100,00
12	NVO Skadar Lake	Radio Skadar Lake	Kontrapunkt	53	400	400	100,00
13	Gresa trade d.o.o.	Radio Elita	Solana jedinstveni park prirode	44	4.753	1.319	27,75

- Odbija se prijava za programski grant privrednog društva „Media International Corporation“ d.o.o. u dijelu koji se odnosi na programske sadržaje „Jutarnji program“ i „Tema dana“, jer Odlukom o javnom konkursu nije predviđena mogućnost prijavljivanja djelova emisija kao samostalnih cjelina.
- Odbija se prijava za programski grant privrednog društva „Adnan“ d.o.o. u dijelu koji se odnosi na programski sadržaj „Vijesti na albanskom jeziku“ jer nije posvećen ni jednoj od tematskih oblasti utvrđenih tačkom 3. Odluke o javnom konkursu.
- Odbija se prijava za programski grant nevladine organizacije „Hrvatska Krovna Zajednica - Dux Croatorum“, jer ne sadrži predlog konkretnog programskog sadržaja u smislu Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list CG“, br. 11/12).
- Odbijaju se prijave za programske grantove nevladine organizacije „Društvo za ravnopravnost i toleranciju-AI“ u dijelu koji se odnosi na programske sadržaje „Porodične teme“, „O čovjeku i ljudima“, „Čist račun“, jer su joj, po osnovu javnog konkursa raspisanog 10.06.2015.g., Rješenja Savjeta Agencije za elektronske medije broj 01-792 od 10.07.2015.g. i ovog Rješenja (tačka 2 i 3), već dodijeljena sredstva iz Fonda do najviše propisanog iznosa u odnosu na ukupni prihod ostvaren u 2014. godini.
- Direktor Agencije će, u roku od 15 dana od dana donošenja ovog rješenja, sa podnosiocima prijava za godišnji grant koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, zaključiti ugovor o dodjeli sredstava za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi (Ugovor za godišnji grant).

9. Sastavni dio Ugovora za godišnji grant biće odobreni budžet, utvrđen na osnovu iznosa dodijeljenih sredstava iz tačke 2. ovog Rješenja, koji obuhvata obim i strukturu prihvatljivih troškova za realizaciju radijskog programa definisanog Prijavom za godišnji grant (Obrazac 1, tač. 2 i 3), koju je podnosilac prijave dostavio na javni konkurs.
10. Sa postojećim korisnicima Fonda, koji su stekli pravo na dofinansiranje radijskog programa obuhvaćenog važećim Ugovorom o godišnjem grantu, direktor Agencije će zaključiti Anex Ugovora o godišnjem grantu, saglasno izmijenjenom (konsolidovanom) budžetu za sprovođenje plana realizacije (Obrazac 2).
11. Direktor Agencije će, u roku od 15 dana od dana donošenja ovog rješenja, sa podnosiocima prijava za programski grant koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, zaključiti ugovor o dodjeli sredstava za povećanje obima, strukture ili raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (Ugovor za programski grant), za svaki pojedinačni programski sadržaj iz tačke 3. ovog rješenja.
12. Sastavni dio Ugovora za programski grant biće:
 - a. odobreni budžet, utvrđen na osnovu iznosa dodijeljenih sredstava iz tačke 3. ovog Rješenja, za sprovođenje revidiranog plana realizacije i
 - b. revidirani plan realizacije proizvodnje programskog sadržaja za koji su dodijeljena sredstva iz tačke 3. ovog rješenja.
13. Podnosioci prijava za programski grant koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, a potrebno je da dostave revidirani plan realizacije proizvodnje programskog sadržaja za koji su im dodijeljena sredstva iz tačke 3. ovog rješenja (Prijava za programski grant - Obrazac 3, tač.4), dužni su da ga dostave u roku od dva dana od dana prijema ovog Rješenja.
14. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije.
15. Ovo rješenje je konačno i protiv njega se može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom Crne Gore, u roku od 30 dana od dana dostavljanja.
16. Ovo rješenje stupa na snagu danom usvajanja.

Obrazloženje

Savjet Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Savjet Agencije) je, na sjednici održanoj 02.11.2015.g., usvojio Odluku o javnom konkursu i Odluku o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijava na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (u daljem tekstu: Metodologija bodovanja). Metodologija bodovanja predstavlja prateći dio dokumentacije javnog konkursa.

Odluka o javnom konkursu je objavljena 02.11.2015.g. na veb sajtu Agencije (www.ardcg.org). Njom je raspisana raspodjela sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima prikupljenih u periodu od 01.06. do 31.10.2015.g. u iznosu od 130.000,00 €. Javnim konkursom je propisano da se navedena sredstva raspodjeljuju na sljedeći način:

- 75.000,00 € putem godišnjih grantova za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi (u daljem tekstu: Godišnji grant) i
- 55.000,00 € putem programskih grantova za povećanje obima, strukture ili raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (u daljem tekstu: Programski grant).

Na javni konkurs je podneseno:

- deset blagovremenih prijava za godišnje grantove, od kojih je osam bilo potpuno. Zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu, Savjet Agencije je pojedinačnim zaključcima odbacio dvije prijave zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu.
- osamnaest blagovremenih prijava za programske grantove, od kojih je petnaest bilo potpuno. Savjet Agencije je zaključcima odbacio tri prijave zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu.

Na sjednici održanoj 02.12.2015. godine, Savjet Agencije za elektronske medije je donio Rješenje o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (broj 01-1413 od 02.12.2015. godine), koje je stupilo na snagu danom usvajanja. Predmetnim Rješenjem izvršena je raspodjela sredstava u iznosu od 130.000,00 € saglasno javnom konkursu raspisanom 02.11.2015. godine.

Članom 9 st. 2 Pravilnika, propisano je da u toku jedne godine emiteru mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa:

- 35% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs, za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom većim od 35.001€;
- 40% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs, za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 10.001€ do 35.000€;
- 50% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs, za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 5.000 do 10.000€;
- 100% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs, za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom manjim od 5.000€.

Naknadnom provjerom, uočeno je da je, prilikom uzimanja podataka od značaja za utvrđivanje najviših iznosa koji mogu biti dodijeljeni po određenom emiteru u odnosu na ukupni prihod ostvaren u 2014. godini, greškom izostavljen dio ostvarenih ukupnih prihoda. Time je određenom broju emitera netačno utvrđen ovaj iznos i smanjena mogućnost ostvarivanja prava na dodjelu sredstava iz Fonda u skladu sa utvrđenim kriterijumima za odlučivanje i metodologijom bodovanja.

Članom 57 stav 3 Statuta Agencije je propisano da direktor Agencije može obustaviti od izvršenja svaki akt Agencije ako smatra da je suprotan zakonu i dužan je da o tome pismeno obavijesti Savjet u roku od 48 sata.

Imajući u vidu navedeno, kao i da će se obustavom izvršenja otkloniti greška sadržana u Rješenju o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (broj 01-1413 od 02.12.2015. godine), kao i spriječiti šteta koja bi se mogla nanijeti pojedinim emiterima zbog djelimičnog ili potpunog odbijanja potpunih i blagovremenih prijava za godišnje i/ili programske grantove, direktor Agencije je, saglasno članu 57 Statuta Agencije, odlučio da obustavi izvršenje predmetnog rješenja (akt br. 02-1413/1 od 03.12.2015.g.).

Na sjednici održanoj 04.12.2015. godine, Savjet Agencije za elektronske medije je razmotrio Zaključak o obustavljanju izvršenja Rješenja broj 01-1413 od 02.12.2015. godine i konstatovao da je neophodno to rješenje staviti van snage i donijeti novi akt kojim će biti izvršena raspodjela sredstava u skladu sa pravilno utvrđenim podacima o ukupnom prihodu koji su emiteri ostvarili u toku 2014. godine.

U skladu sa navedenim, Savjet Agencije za elektronske medije je donio Zaključak kojim se stavlja van snage Rješenje o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima broj 01-1413 od 02.12.2015. godine (akt br. 01-1413/2 od 04.12.2015.g.)

Nadalje, Savjet Agencije je razmotrio potpune i blagovremene prijave na javni konkurs sljedećih lica:

R.br.	Broj Prijave	Datum podnošenja prijave	Podnosilac prijave	ID medija	Vrsta granta
1	01-1368	20.11.2015	Gresa trade d.o.o.	Radio Elita	Godišnji
2	01-1345	17.11.2015	Šrauba d.o.o.	Radio Jadran	Godišnji
3	01-1360	18.11.2015.	NVO Đakomo Adriatic	Radio Adriatic	Godišnji
4	01-1348	18.11.2015	NVO Udruženje Roma Crne Gore	Romski radio	Godišnji
5	01-1365	18.11.2015.	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Godišnji
6	01-1355	18.11.2015.	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI	Radio Cool	Godišnji
7	01-1373	20.11.2015.	Maxko d.o.o.	Radio Skala	Godišnji
8	01-1344	17.11.2015.	Antena M d.o.o.	Radio Antena M	Godišnji
9	01-1347	18.11.2015.	NVO Udruženje Roma Crne Gore	Romski radio	Programski
10	01-1351	18.11.2015.	NVO Hrvatska Krovna Zajednica - Dux Croatorum	Radio Dux	Programski
11	01-1352	18.11.2015.	NVO Talas Bihor	Radio Petnjica	Programski

12	01-1353	18.11.2015.	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI	Radio Cool	Programski
13	01-1354	18.11.2015.	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI	Radio Cool	Programski
14	01-1356	18.11.2015.	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI	Radio Cool	Programski
15	01-1357	18.11.2015.	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI	Radio Cool	Programski
16	01-1358	18.11.2015.	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI	Radio Cool	Programski
17	01-1359	18.11.2015-	NVO Đakomo Adriatic	Radio Adriatic	Programski
18	01-1363	18.11.2015.	NVO Skadar Lake	Radio Skadar Lake	Programski
19	01-1364	18.11.2015.	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Programski
20	01-1369	20.11.2015.	Gresa trade d.o.o.	Radio Elita	Programski
21	01-1371	20.11.2015.	„Adnan“ d.o.o.	Radio Glas Plava	Programski
22	01-1372	20.11.2015.	„Adnan“ d.o.o.	Radio Glas Plava	Programski
23	01-1346	17.11.2015.	Radio Zeta d.o.o.	Radio Zeta	Programski

Tačkom 7 Odluke o javnom konkursu i tačkom 2 Metodologije bodovanja, predviđeno je da će Savjet Agencije sredstva namijenjena za godišnje grantove dodijeliti na osnovu sljedećih kriterijuma:

Kriterijum/potkriterijum	Maksimalni broj bodova za kriterijum/potkriterijum
A. Sopstvena produkcija	50
A1 - Stepen složenosti programskih sadržaja	35
A2 - Učešće sopstvene produkcije	15
B. Broj zaposlenih angažovanih na aktivnostima u vezi sa programskim sadržajem	15
C. Doprinos poboljšanju ponude programskih sadržaja posvećenih ranjivim grupama	10
D. Zona pokrivanja komercijalnog radio emitera posredstvom radio-difuznih frekvencija	25

Tačkom 9 Odluke o javnom konkursu i tačkom 3 Metodologije bodovanja, predviđeno je da će Savjet Agencije sredstva namijenjena za programske grantove dodijeliti na osnovu sljedećih kriterijuma:

Kriterijum/potkriterijum	Maksimalni broj bodova za kriterijum/potkriterijum
A. Sopstvena produkcija	35
A1 - Ukupno emitovanje programskog sadržaja	15
A2 – Stepen složenosti programskog sadržaja	15
A3 - Novi programi	5
B. Broj zaposlenih angažovanih na aktivnostima u vezi sa programskim sadržajem	10
C. Doprinos poboljšanju ponude programskih sadržaja posvećenih ranjivim grupama	10
D. Zona pokrivanja komercijalnog radio emitera posredstvom radio-difuznih frekvencija	10
E. Aktualnost teme	10
F. Realnost i opravdanost plana realizacije i predloženog budžeta	10
F1 - Realnost i opravdanost plana realizacije	5
F2 - Realnost i opravdanost predloženog budžeta	5

G. Omogućavanje interaktivnosti i participativnosti slušalaca i unapređenje kulture društvenog i političkog dijaloga	5
H. Prethodna iskustva u realizaciji sličnih programskih sadržaja	5
I. Stepenn učesća sopstvenog finansiranja	5

Pri tome, Odlukom o javnom konkursu (tačka 3) je predviđeno da će se programskim grantovima finansirati programski sadržaji iz sopstvene produkcije posvećeni sljedećim tematskim oblastima:

- a) kulturna raznolikost i očuvanje tradicije;
- b) razvoj civilnog društva i volonterizma;
- c) nacionalne manjine u Crnoj Gori;
- d) nauka, umjetnost i obrazovanje;
- e) djeca i mladi;
- f) zaštita okoline i održivi razvoj;
- g) zdravlje, zdravstvena kultura i zdravi stilovi života;
- h) zaštita prava i dostojanstva manjina i borba protiv diskriminacije, stereotipa i predrasuda;
- i) društvena integracija ranjivih kategorija društva (osobe sa invaliditetom, osobe sa intelektualnim poteškoćama, osobe oštećenog vida, nezaposlene osobe, osobe treće životne dobi, samohrani roditelji, žrtve porodičnog nasilja, zavisnici o drogama);
- j) evropske integracije Crne Gore;
- k) zaštita potrošača;
- l) borba protiv korupcije i organizovanog kriminala;
- m) borba protiv bolesti zavisnosti.

Tačkom 4 Odluke o javnom konkursu predviđeno je da će se prilikom utvrđivanja obima i strukture sopstvene produkcije primjenjivati odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list CG“, br. 11/12).

Članom 9 st. 2 Pravilnika, propisan je iznos sredstava koji emiter može ostvariti iz Fonda tokom 2015.godine.

Nadalje, članom 14 stav 2 Pravilnika, predviđeno je da, u slučaju da ukupan zahtijevani budžet za prijavljene grantove prevazilazi javnim konkursom predviđeni budžet, Savjet Agencije će primijeniti uporednu analizu i sredstva iz Fonda dodijeliti podnosiocima prijava čije prijave budu imale više bodova.

Imajući u vidu da ukupno tražena sredstva za prijavljene grantove prevazilaze javnim konkursom predviđena sredstva, Savjet Agencije je analizirao podnesene prijave i sačinio uporedne preglede ostvarenih bodova saglasno Metodologiji bodovanja.

Prilikom analize prijava za **GODIŠNJE GRANTOVE**, a polazeći od Pravilnika, Odluke o javnom konkursu i Metodologije bodovanja, Savjet Agencije je konstatovao da pri bodovanju prijave:

1. **Privrednog društva „Grasa trade“, ne treba uzeti u obzir** programski sadržaj zabavnog karaktera, pod nazivom **“Odabrana muzika svih žanrova, reklame i džinglovi”**, jer je članom 7 st. 2 al. a) i f) Pravilnika propisano da se neće uzimati u obzir prilikom dodjele sredstava emisije svih žanrova bez jasnog scenarija i prethodno pripremljenog sadržaja i interaktivni zabavni programi.
2. **NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju AI“:**
 - a) **sve predložene programske sadržaje treba svrstati u kategoriju C**, jer nije dostavljen njihov opis, a tačkom 5 Metodologije bodovanja je predviđeno da, u slučaju da podaci iz prijave na javni konkurs ili prateće dokumentacije ne sadrže podatke o programskim sadržajima koji omogućavaju njihovo razvrstavanje prema kategorijama iz tačke 4 Metodologije bodovanja, programski sadržaj će se svrstati u kategoriju C – Treći stepen složenosti;
 - b) **ne treba uzeti u obzir** programski sadržaj pod nazivom **“Servisne informacije”**, jer je članom 7 st. 2 al. h) Pravilnika propisano da se takve emisije („Servisne informacije“) neće uzimati u obzir prilikom dodjele sredstava;
 - c) **ne treba uzeti u obzir** programske sadržaje pod nazivima **“Na današnji dan”**, **“Tako su govorili naši preci”**, **“Narodni običajni kalendar”** i **“Dobro jutro djeco”**, jer su sastavni dio

programskog sadržaja „Jutarnji program“, a tačkom 9 Metodologije bodovanja je propisano da isti programski sadržaj može konkurisati za dodjelu sredstava samo po jednom osnovu;

- d) **vrijeme trajanja programskog sadržaja pod nazivom „Vijesti“ umanjiti za 35 minuta**, jer je u njegovo ukupno trajanje uračunat i dio koji se emituje u okviru „Jutarnjeg programa“ (tač. 9 Metodologije bodovanja).
3. **Privrednog društva „Antena M“, ne treba uzeti u obzir** programske sadržaje pod nazivima „EU je tu“, „Čiste ruke“ i „Zelena linija“, jer se isti „realizuju uz pomoć partnera, koji finansiraju realizaciju tih emisija“, a članom 7 st. 1 Pravilnika je propisano da se sredstva iz Fonda ne mogu dodjeljivati za programske sadržaje iz sopstvene produkcije za koje su emiteri obezbijedili potpuno pokrivanje troškova iz donacija, sponzorstava ili grantova od strane domaćih i stranih institucija. Pri tome, Savjet Agencije je imao u vidu da se na osnovu podataka sadržanih u Prijavi za godišnji grant i pratećoj dokumentaciji ne može utvrditi da pomoć partnera ne podrazumijeva i potpuno pokrivanje troškova.
4. **NVO „Udruženje Roma Crne Gore“:**
 - a) **sve predložene programske sadržaje treba svrstati u kategoriju C**, jer nije dostavljen njihov opis (tač. 5 Metodologije bodovanja);
 - b) **ne treba uzeti u obzir** programski sadržaj zabavnog karaktera, pod nazivom **„Muzičko-zabavni program“**, saglasno članu 7 st. 2 al. a) i f) Pravilnika.
5. **Privrednog društva „Maxko“, ne treba uzeti u obzir** programski sadržaj pod nazivom **„Top lista“**, jer je članom 7 st. 2 al. g) Pravilnika propisano da se takve emisije („top liste“) neće uzimati u obzir prilikom dodjele sredstava.

U skladu sa navedenim, Savjet Agencije je nakon analize podnesenih prijava za godišnji grant, sačinio pregled ostvarenih bodova koji se nalazi u Prilogu 1 ovog Rješenja i čini njen sastavni dio (**Prilog 1 „Bodovanje za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim emiterima - Godišnji grant“**).

Nadalje, Savjet Agencije je nakon analize podnesenih prijava za **PROGRAMSKE GRANTOVE** sačinio i pregled ostvarenih bodova koji se nalazi u Prilogu 2 ovog Rješenja i čini njen sastavni dio (**Prilog 2 „Bodovanje za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim emiterima - programski grant“**). Polazeći od Pravilnika, Odluke o javnom konkursu i Metodologije bodovanja, Savjet Agencije je konstatovao da prilikom razmatranja prijave za programski grant:

1. **Privrednog društva „Media International Corporation“ u vrijeme trajanja programskog sadržaja pod nazivom „Legende“ treba uzeti u obzir samo segment označen kao dramski igrani program, u trajanju od 480 minuta** (24 emisije u trajanju od po 20 minuta), dok dio označen kao interakcija (u trajanju od 360 minuta) ne treba uzeti u obzir jer sama mogućnost glasanja slušalaca ne predstavlja koherentan programski sadržaj. Pored toga, Savjet Agencije je uzeo u obzir da se u istom periodu emituju drugi programski sadržaji, pa se to vrijeme ne može uračunavati i za ovaj programski sadržaj (tačka 9 Metodologije bodovanja).
2. **Privrednog društva „Media International Corporation“ d.o.o. treba odbiti u dijelu koji se odnosi na programske sadržaje „Jutarnji program“ i „Tema dana“**, jer Odlukom o javnom konkursu nije predviđena mogućnost prijavljivanja djelova emisija kao samostalnih cjelina.
3. **Privrednog društva „Adnan“ d.o.o. treba odbiti u dijelu koji se odnosi na programski sadržaj „Vijesti na albanskom jeziku“** jer nije posvećen ni jednoj od tematskih oblasti utvrđenih tačkom 3. Odluke o javnom konkursu.
4. **NVO „Hrvatska Krovna Zajednica - Dux Croatorum“, treba odbiti prijavu u cjelini**, jer ne sadrži predlog konkretnog programskog sadržaja u smislu Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list CG“, br. 11/12). Umjesto toga, podnosilac prijave je predstavio svoju viziju kulturnog programa i vlastite uloge u zadovoljavanju kulturnih potreba hrvatske nacionalne manjine u Crnoj Gori.

Nakon sprovedenog bodovanja, Savjet Agencije je izvršio raspodjelu sredstava uvažavajući parametre: broj ostvarenih bodova, iznos traženih sredstava odnosno najviše propisane iznose koji mogu biti dodijeljeni po određenom emiteru u odnosu na ukupni prihod ostvaren u 2014. godini, u skladu da Članom 9 stava 2 Pravilnika.

U skladu sa tim, Savjet Agencije je utvrdio da:

1) prijave privrednog društva „Gresa trade“ d.o.o., za godišnji grant i programski grant za sadržaj „Solana jedinstveni park prirode“ treba djelimično prihvatiti. Pri tome, Savjet Agencije je imao u vidu da:

- ukupan prihod ovog emitera u toku 2014.g. iznosio je 23.875,00 €. U skladu sa navedenim, ovom emiteru tokom 2015. godine mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda u iznosu do 9.550,00 €. Rješenjem o raspodjeli sredstava iz fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima, po osnovu prvog konkursa u toku 2015. godine (akt Savjeta Agencije br. 01-792 od 10.07.2015.g.), ovom emiteru su dodijeljena sredstva u ukupnom iznosu od 5.664,00 € i to: 2.839,00 € za godišnji grant i 2.825,00 € po osnovu programskog granta za sadržaj „Multikulturni dijalog - put do Evrope“.
- po osnovu drugog javnog konkursa u toku 2015. godine, ovom emiteru mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa od 3.886,00 €.
- ovaj emiter je na ovom javnom konkursu podnio prijave za godišnji grant i programski grant, u ukupnom iznosu traženih sredstava od 13.571,55 €. To je za 9.685,55 € više od najvišeg propisanog iznosa kojim može ostvariti iz Fonda tokom 2015. godine.

2) prijave NVO „Udruženje Roma Crne Gore“ za godišnji grant i programski grant za sadržaj „Romi o Romima“ treba djelimično prihvatiti. Pri tome, Savjet Agencije je imao u vidu da:

- ukupan prihod ovog emitera u toku 2014.g. iznosio je 27.444,00 €. U skladu sa navedenim, ovom emiteru tokom 2015. godine mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda u iznosu do 10.977,60 €. Rješenjem o raspodjeli sredstava iz fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima, po osnovu prvog konkursa u toku 2015. godine (akt Savjeta Agencije br. 01-792 od 10.07.2015.g.), ovom emiteru su dodijeljena sredstva u ukupnom iznosu od 9.806,00 € i to: 2.285,00 € za godišnji grant i 7.521,00 € po osnovu programskog granta za sadržaj „Antropološki ciklus Roma“.
- po osnovu drugog javnog konkursa u toku 2015. godine, ovom emiteru mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa od 1.171,60 €.
- ovaj emiter je na ovom javnom konkursu podnio prijave za godišnji grant i programski grant, u ukupnom iznosu traženih sredstava od 2.343,20 €. To je za 1.171,60 € više od najvišeg propisanog iznosa kojim može ostvariti iz Fonda tokom 2015. godine.

3) U slučaju prijava NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju-AI“ treba:

- prihvatiti u cjelini prijavu za godišnji grant i prijavu za programski grant koji se odnosi na programski sadržaj „Pobijedi sebe“;
- djelimično prihvatiti prijavu za programski grant koji se odnosi na programski sadržaj „Putevi zdravlja“;
- odbiti prijave za programske grantove koji se odnose na programske sadržaje „Porodične teme“, „O čovjeku i ljudima“ i „Čist račun“.

Pri tome, Savjet Agencije je imao u vidu da:

- ukupan prihod ovog emitera u toku 2014.g. iznosio je 113.321,00 €. U skladu sa navedenim, ovom emiteru tokom 2015. godine mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda u iznosu do 39.662,35 €. Rješenjem o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima, po osnovu prvog konkursa u toku 2015. godine (akt Savjeta Agencije br. 01-792 od 10.07.2015.g.), ovom emiteru su dodijeljena sredstva u ukupnom iznosu od 20.227,00 € i to:
 - 5.528,00 € za godišnji grant,
 - 4.663,00 € po osnovu programskog granta za sadržaj „Podrška za sve“,
 - 4.137,00€ po osnovu programskog granta za sadržaj „Očuvanje srpskog identiteta“,
 - 3.826,00€ po osnovu programskog granta za sadržaj „Bisernica“ i
 - 2.073,00 € po osnovu programskog granta za sadržaj „Piva u svjedočenju“.
- po osnovu drugog javnog konkursa u toku 2015. godine, ovom emiteru mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa od 19.435,35 €.

- ovaj emiter je na ovom javnom konkursu podnio prijave za godišnji grant i pet programskih grantova, u ukupnom iznosu traženih sredstava od 42.072,00 €. To je za 22.636,56 € više od najvišeg propisanog iznosa kojim može ostvariti iz Fonda tokom 2015. godine.

Tačkom 10 Odluke o javnom konkursu predviđeno je da će Savjet Agencije, u slučaju nedovoljnog broja blagovremenih i potpunih prijava za određenu vrstu granta, dio neraspodijeljenih sredstava dodijeliti za drugu vrstu grantova.

U toku raspodjele sredstava za programske grantove, a uvažavajući najviše iznose koji mogu biti dodijeljeni po određenom emiteru u toku 2015. godine (saglasno članu 9 stav 2 Pravilnika), Savjet Agencije je konstatovao da sredstva u iznosu od 8.645,00 € ostaju neraspodijeljena. U skladu sa navedenim odlučio je da se neraspoređeni iznos sredstava predviđenih za programske grantove, u visini od 8.645,00 €, iskoristi za raspodjelu za godišnje grantove.

Saglasno tome, ukupna sredstva od 130.000,00 €, koja su predmet javnog konkursa raspisanog 02. novembra 2015. godine, biće raspodijeljena na sljedeći način:

- 83.645,00 € putem godišnjih grantova za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi;
- 46.355,00 € putem programskih grantova za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa.

Polazeći od člana 16 odnosno 17 Pravilnika i tačke 19 Odluke o javnom konkursu, direktor Agencije za elektronske medije će, u roku od 15 dana od dana donošenja ovog rješenja, sa podnosiocima prijave za godišnji odnosno programski grant koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, zaključiti ugovor o dodjeli sredstava za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi (Ugovor za godišnji grant), odnosno ugovor o dodjeli sredstava za povećanje obima, strukture ili raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (Ugovor za programski grant), za svaki pojedinačni programski sadržaj iz tačke 3 ovog Rješenja.

U skladu sa tačkom 20 Odluke o javnom konkursu direktor Agencije za elektronske medije će, u roku od 15 dana od dana donošenja ovog rješenja, sa postojećim korisnicima Fonda, koji su stekli pravo na dofinansiranje radijskog programa obuhvaćenog važećim Ugovorom o godišnjem grantu, zaključiti Anex Ugovora saglasno izmijenjenom (konsolidovanom) budžetu za sprovođenje plana realizacije (Obrazac 2).

Uvažavajući činjenicu da sredstva iz tač. 2 i 3 ovog rješenja dodijeljena za:

- pojedine godišnje grantove, odstupaju od sredstava koja su tražena predloženim budžetima, ugovorima za godišnji grant je neophodno definisati revidirane (odobrene) budžete utvrđene na osnovu iznosa dodijeljenih sredstava iz tačke 2. ovog rješenja. Ti budžeti treba da obuhvate obim i strukturu prihvatljivih troškova za realizaciju radijskih programa definisanih prijavama za godišnje grantove (Obrazac 1, tač. 2 i 3), koju su podnosioci prijave dostavili na javni konkurs.
- pojedine programske grantove odstupaju od sredstava koja su tražena predloženim budžetima za programske sadržaje, ugovorima za programske grantove je neophodno definisati:
 - o revidirane (odobrene) budžete, utvrđene na osnovu iznosa dodijeljenih sredstava iz tačke 3. ovog rješenja, za sprovođenje revidiranih planova realizacije (broj emisija, dinamika realizacije)
 - o revidirane planove realizacije proizvodnje programskih sadržaja za koje su podnosiocima prijave dodijeljena sredstva iz tačke 3. ovog rješenja. U cilju blagovremenog sprovođenja svih neophodnih radnji (potpisivanje ugovora, uplata dodijeljenih sredstava), podnosioci prijave za programske grantove koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, treba da u roku od dva dana od dana prijema ovog Rješenja, Agenciji dostave revidirane planove proizvodnje programskih sadržaja za koje su im dodijeljena sredstva iz tačke 3. ovog rješenja (Prijava za programski grant - Obrazac 3, tač.4).

Članom 14 Pravilnika propisano je da će u roku od 15 dana od dana isteka roka za podnošenje prijave na javni konkurs, Savjet Agencije donijeti Odluku o dodjeli sredstava iz Fonda, na osnovu kriterijuma za odlučivanje i Metodologije bodovanja, koji čine sastavni dio javnog konkursa.

Ovo rješenje će se, u skladu sa članom 15 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima, objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije.

Saglasno navedenom Savjet Agencije je odlučio kao u dispozitivu ovog rješenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Ovo rješenje je konačno i protiv njega se može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom Crne Gore, u roku od 30 dana od dana dostavljanja. Tužba se podnosi u tri primjerka, sa dokazom o uplati 10,00 € sudske takse na žiro-račun broj 832-11521-69, shodno tarifnom broju 16. Zakona o sudskim taksama.



Prilog:

- Prilog 1: „Bodovanje za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim emiterima - Godišnji grant“
- Prilog 2 „Bodovanje za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim emiterima - Programski grant“

Dostavljeno:

- Podnosiocima potpunih i blagovremenih prijava na javni konkurs
- Direktor Agencije za elektronske medije
- Arhiva

Prilog 1: Bodovanje za 2. raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima - Godišnji grant

R. Br.	Arh. Br.	Datum	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	A1 - stepen složenosti					A2 - učešće sopstvene produkcije								A - SOPSTVENA PRODUKCIJA	B - BROJ ZAPOSLENIH	C - DOPRINOS PODOBNAŠANJU PONUDE PROGRAMSKIH SADRŽAJA POSVEĆENIH RANJIVIM GRUPAMA	D - ZONA POKRIVANJA KOMERCIJALNOG RADIO EMITERA POSREDSVTVOM RADIO-DIFUZIJNIH FREKVENCIJA	UKUPAN BROJ BODOVA
					A	B	C	Ponderisana minutaža	Broj bodova	Informativni	Dokumentarni o - obrazovni	Kulturno - umjetnički	Dječji	Sportski	Zabavni	Ponderisana minutaža	Broj Bodova					
1	01-1344	17.11.2015.	Antena M d.o.o.	Radio Antena M	1345	445	368	2.110	35	1103	280	75	0	135	565	1.417	11	46	15	0	15	76
2	01-1355	18.11.2015.	NVO DRT-AI	Radio Cool	0	0	2420	1.210	20	1725	165	100	0	70	360	1.851	15	35	15	0	15	65
3	01-1373	20.11.2015.	Maxko d.o.o.	Radio Skala	200	225	1000	898	15	799	105	190	0	36	295	1.021	8	23	15	0	5	43
4	01-1345	17.11.2015.	Srauba d.o.o.	Radio Jadran	610	0	275	870	14	525	360	0	0	0	0	761	6	21	5	10	5	41
5	01-1368	20.11.2015.	Gresa trade d.o.o.	Radio Elita	300	170	900	929	15	1250	45	30	45	0	0	1.217	10	25	10	0	5	40
6	01-1360	18.11.2015.	NVO Đakomo Adriatic	Radio Adriatic	60	0	0	72	1	60	0	0	0	0	0	54	0	2	15	10	5	32
7	01-1365	18.11.2015.	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	0	140	210	203	3	350	0	0	0	0	0	315	3	6	10	0	15	31
8	01-1348	18.11.2015.	NVO Udruženje Roma Crne Gore	Romski radio	0	0	420	210	3	420	0	0	0	0	0	378	3	7	10	0	5	22

Prilog 2: Bodovanje za 2. raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima - Programski grant

R.br.	Broj iz djelovodnika	Datum	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Naziv programskog sadržaja	A - SOPSTVENA PRODUKCIJA					B - BROJ ZAPOSLENIH ANGAŽOVANIH NA AKTIVNOSTIMA U VEZI SA PROGRAMSKIM SADRŽAJEM	C - DOPRINOS POBOLJŠANJU PONUDE PROGRAMSKIH SADRŽAJA POSREDOVANIM RANIJIM GRUPAMA	D - ZONA POKRIVANJA KOMERCIJALNOG RADIO EMITERA POSREDOVANIM RADIO-DIFUZNIH FREKVENCIJA	E - AKTUELNOST TEME	F - REALNOST I OPRAVDANOST PLANA REALIZACIJE I PREDLOŽENOG BUDŽETA		G - OMOGUĆAVANJE INTERAKTIVNOSTI I UČEŠĆA SLUŠALACA I UMPREDENE KULTURE DRUŠTVENOSTI I POLITIČKOG DIALOGA	H - PRETHODNA ISKUSTVA U REALIZACIJI Sličnih PROGRAMSKIH SADRŽAJA	I - STEPEN UČEŠĆA SODPSTVENOG FINANSIRANJA	UKUPAN BROJ BODOVA
						A1 - ukupno emitovanje		A2 - Stepen složenosti		A3 - Novi programi					F1 - Realnost i opravdanost plana realizacije	F2 - Realnost i opravdanost predloženog budžeta				
						Mil	Broj bodova	Kategorija (A,B,C)	Broj Bodova											
1	01-1363	18.11.2015.	NVO Skadar Lake	Radio Skadar Lake	Priče (iz života): Društvo	840	15	A	15	5	10	10	1	10	5	0	5	5	0	81
2	01-1356	18.11.2015.	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju -AI	Radio Cool	Pobjedi sebe	1560	15	A	15	5	10	10	5	10	5	5	0	0	0	80
3	01-1358	18.11.2015.	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju -AI	Radio Cool	Putevi zdravlja	1560	15	A	15	5	10	0	5	6	5	5	0	5	0	71
4	01-1354	18.11.2015.	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju -AI	Radio Cool	Porodične teme	1560	15	A	15	5	10	0	5	10	5	5	0	0	0	70
5	01-1353	18.11.2015.	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju -AI	Radio Cool	O čovjeku i ljudima	1080	15	A	15	5	10	0	5	3	5	5	0	5	0	68
6	01-1372	20.11.2015.	Adnan d.o.o.	Radio Glas Plava	Dječje carstvo	1440	15	A	15	5	10	0	1	10	5	0	2	0	5	68
7	01-1346	17.11.2015.	Radio Zeta d.o.o.	Radio Zeta	Budućnost poljoprivrede	400	5	A	15	5	10	0	1	6	5	5	5	5	5	67
8	01-1357	18.11.2015.	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju -AI	Radio Cool	Čist račun	1560	15	A	15	5	10	0	5	6	5	5	0	0	0	66
9	01-1359	18.11.2015.	NVO Đakomo Adriatic	Radio Adriatic	Klub kulture	1920	15	A	15	0	10	0	1	3	5	0	2	5	5	61
10	01-1347	18.11.2015.	NVO Udruženje Roma Crne Gore	Romski radio	Romi o Romima	1680	15	A	15	5	10	0	1	3	0	5	0	5	0	59
11	01-1352	18.11.2015.	NVO Talas Bihor	Radio Petrijica	Putevi i raskršća	3600	15	A	15	5	10	0	1	3	5	0	2	0	2	58
12	01-1364	18.11.2015.	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Legende	480	5	A	15	0	5	0	5	6	5	5	2	5	5	58
13	01-1363	18.11.2015.	NVO Skadar Lake	Radio Skadar Lake	Rock karavan: On the road again	1440	15	A	15	5	5	0	1	3	5	0	2	5	0	56
14	01-1364	18.11.2015.	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Moj doktor	800	15	C	5	0	5	0	5	3	5	5	2	5	5	55
15	01-1363	18.11.2015.	NVO Skadar Lake	Radio Skadar Lake	Kontrapunkt	540	10	A	15	5	1	0	1	6	5	0	5	5	0	53
16	01-1369	20.11.2015.	Gresa trade d.o.o.	Radio Flita	Solana jedinstveni park prirode	1440	15	C	5	5	10	0	1	6	0	0	0	2	0	44