



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA RADIO-DIFUZIJU
Broj: 01 – 315
Podgorica, 13.02.2008.godine

ODLUKA
O METODOLOGIJI BODOVANJA
PRIJAVA NA ČETVRTI JAVNI KONKURS ZA DODJELU PRAVA NA PRENOS I EMITOVANJE
RADIO-DIFUZNIH SIGNALA U CRNOJ GORI
RASPISAN 12.02.2008. GODINE

Podgorica, februar 2008. godine

Na osnovu člana 8. Pravilnika o postupku izdavanja dozvola za prenos i emitovanje radio-difuznih signala ("Sl.list CG", br. 16/07) i tač. 7. Odluke o raspisivanju četvrtog javnog konkursa za dodjelu prava na prenos i emitovanje radio-difuznih signala (br. 02-299 od 12.12..008.g.), Savjet Agencije za radio-difuziju, na sjednici održanoj 12.02.2008. godine donio je

**ODLUKU
O METODOLOGIJI BODOVANJA
PRIJAVA NA ČETVRTI JAVNI KONKURS ZA DODJELU PRAVA NA PRENOS I EMITOVANJE
RADIO-DIFUZNIH SIGNALA U CRNOJ GORI
RASPISAN 12.02.2008. GODINE**

1. Principi kojima će se Savjet Agencije za radio-difuziju rukovoditi prilikom bodovanja:
 - 1.1. pospješivanje razvoja profesionalnih i održivih elektronskih medija;
 - 1.2. racionalno i efikasno korišćenje radio-difuznog spektra frekvencija, kao ograničenog prirodnog resursa;
 - 1.3. pospješivanje razvoja konkurencije i pluralizma u oblasti radio-difuzije;
 - 1.4. objektivnost, nediskriminacija i javnost postupka dodjele prava na prenos i emitovanje radio-difuznih signala.
2. Bodovanje podnesenih prijava na javni konkurs za dodjelu prava na prenos i emitovanje radio-difuznih signala po pojedinim kriterijumima vršiće se na sljedeći način:
 - 2.1. Ako su podaci koji se podnose uz prijavu na javni konkurs nepotpuni ili netačni Savjet Agencije će takvu prijavu vratiti podnosiocu da je u roku od 7 (sedam) dana dopuni ili ispravi. Dopune i ispravke prijava koje se odnose na ispunjavanje uslova po kriterijumima iz javnog konkursa i koje mogu uticati na njihovo vrednovanje, neće se razmatrati.
 - 2.2. Prijave pravnih lica koji saglasno Zakonu o radio-difuziji ne mogu biti nosioci prava iz dozvole za prenos i emitovanje radio-difuznih signala, neće se uzimati u obzir.
 - 2.3. Po kriterijumu "Obim i vrsta planiranih programskih sadržaja" ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je 120 i raspoređuje se prema sljedećim podkriterijumima:
 - 2.3.1. Učešće sopstvene produkcije u ukupnom programu, do 70 bodova:

- Više od 20%	30 bodova + 2 boda za svaki sljedeći postotak preko 20%
- Od 11 do 20%	Za svaki postotak se dobija 1.5 bodova
- Od 1 do 10%	Za svaki postotak se dobija 1 bod

Za bodovanje podkriterijuma 2.3.1. računaće se podaci o učešću sopstvene produkcije na mjesečnom nivou, za emitovanje programa 24 sata dnevno.
 - 2.3.2. Vrste programa u sopstvenoj produkciji, do 50 bodova:

- Informativni program uživo iz studija, sa bar jednim dnevnikom u trajanju dužem od 15 minuta	20 bodova
- Igrani program	10 bodova
- Dječji program	10 bodova
- Kulturni program	10 bodova
 - 2.4. Po kriterijumu "Finansijski pokazatelji vezani za mogućnost rentabilnog poslovanja i mogućnost opstanka na tržištu", ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je 20 i raspoređuje se prema sljedećim podkriterijumima:
 - 2.4.1. Za **postojeća preduzeća** finansijski pokazatelji se utvrđuju na osnovu finansijskih iskaza za dvije godine prije raspisivanja javnog konkursa i boduju na sljedeći način:

Naziv finansijskog pokazatelja	Visina finansijskog pokazatelja	Broj bodova u zavisnosti od visine finansijskog pokazatelja
2.4.1.1. Tekući ratio (kratkoročna likvidnost), utvrđen po formuli: $\frac{\text{kratkoročna (tekuća) sredstva}}{\text{kratkoročne (tekuće) obaveze}}$	<1 od 1 do 3 > 3	1 bod 3 boda 5 bodova
2.4.1.2. ROS (Return On Sales – profitna stopa), utvrđen po formuli: $\frac{\text{profit}}{\text{prihodi}}$	< 5% od 5% do 10% >10%	1 bod 3 boda 5 bodova
2.4.1.3. ROE (Return On Equity – profitabilnost kapitala), utvrđen po formuli: $\frac{\text{profit}}{\text{kapital - prosječan}}$	<5% 5% - 15% >15%	1 bod 3 boda 5 bodova
2.4.1.4. Racio zaduženosti, obračunat po formuli: $\frac{\text{dug (prosječan)}}{\text{EBITDA}}$	<2.5 od 2.5 do 5.0 >5	1 bod 3 boda 5 bodova

2.4.2. Za **novoosnovana preduzeća** finansijski pokazatelji utvrđuju se na osnovu projekcije za 5 godina sadržane u biznis planu, i boduju na sledeći način:

Naziv finansijskog pokazatelja	Visina finansijskog pokazatelja	Broj bodova u zavisnosti od visine finansijskog pokazatelja
2.4.2.1. Tekući ratio (kratkoročna likvidnost), utvrđen po formuli: $\frac{\text{projektovana kratkoročna (tekuća) sredstva}}{\text{projektovane kratkoročne (tekuće) obaveze}}$	<1 od 1 do 3 > 3	1 bod 3 boda 5 bodova
2.4.2.2. ROS (Return On Sales – profitna stopa), utvrđen po formuli: $\frac{\text{projektovani profit}}{\text{projektovani prihodi}}$	< 5% od 5% do 10% >10%	1 bod 3 boda 5 bodova
2.4.2.3. ROE (Return On Equity – profitabilnost kapitala), utvrđen po formuli: $\frac{\text{projektovani profit}}{\text{projektovani kapital (prosječan)}}$	<5% 5% - 15% >15%	1 bod 3 boda 5 bodova
2.4.2.4. Racio zaduženosti, obračunat po formuli: $\frac{\text{projektovani dug (prosječan)}}{\text{projektovana EBITDA}}$	<2.5 od 2.5 do 5.0 >5	1 bod 3 boda 5 bodova

- U slučaju da ima više kandidata od broja raspoloživih kanala/frekvencija za određenu lokaciju, Savjet će dodijeliti pravo na prenos i emitovanje radio-difuznih signala pravnim licima čije prijave budu imale više bodova.
- Ova odluka stupa na snagu danom donošenja i objaviće se na veb sajtu Agencije za radio-difuziju kao dio prateće dokumentacije odluke Savjeta Agencije o raspisivanju četvrtog javnog konkursa za dodjelu prava na prenos i emitovanje radio-difuznih signala.

Broj: 01 – 315
Podgorica, 13.02.2008.godine

**Predsjednik
Savjeta Agencije za radio-difuziju**

Dr Zdravko Uskoković